

西尼机电（杭州）有限公司

社会责任报告

西尼机电（杭州）有限公司

2021年09月08日

前 言

本报告为西尼机电（杭州）有限公司（以下简称为“本公司”）公开发布的《社会责任报告》，系根据社会责任的使命，结合本公司 2020-2021 年度社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为西尼机电（杭州）有限公司。本报告描述了 2020 年 09 月 08 日至 2021 年 09 月 08 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、社会责任管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（www.syney.net）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

目 录

一、 公司简介.....	4
二、 经济责任	4
(一) 战略方向.....	5
(二) 财务业绩.....	8
三、 社会责任	9
(一) 诚信守法.....	9
(二) 质量安全.....	9
(三) 员工权益.....	10
(四) 公益支持.....	15
(五) 社会荣誉.....	15
四、 安全环境责任	15
(一) 环境保护.....	15
(二) 节约资源.....	16
(三) 健康安全管理.....	17
五、 回报社会，参与公益事业.....	22
六、 公司与员工双赢发展.....	22

一、 公司简介

西尼机电（杭州）有限公司，位于杭州市萧山南阳街道经济技术开发区，钱塘江畔，观潮城旁，地理位置优越，交通便捷。占地面积近12500平方米，集研发设计、制造、销售、安装、客服于一体的高新技术企业。公司拥有特种设备安装制造A级资质，专业从事乘客电梯、观光电梯、无机房电梯、病床电梯、载货电梯、自动扶梯、自动人行道、家用电梯、汽车梯等多种产品的设计与制造。依靠先进的技术、现代化的设备、标准化的管理、精准的品牌定位和完善的营销客服网络，西尼机电业务稳步提升，产品销售网络覆盖全国，出口到欧洲、亚洲、非洲、美洲等50多个国家和地区，是中国最具发展力的电梯企业之一。

西尼机电采用国际先进管理理念，不仅在中国已取得ISO9001质量体系、ISO14000环境管理体系ISO 45001职业健康安全管理体系的认证，而且也取得了国际认可的CE认证标志、俄罗斯认证资质等。

西尼机电秉承“**诚信、服务、创新、敬业、团队、感恩**”的发展理念，极其重视新产品的研发，公司成立了“浙江省西尼机电智能电梯技术企业研究院”，研发中心拥有科技活动人员60人，其中具有高级、中级工程师职称、本科以上学历的技术人员35人。

技术改造永无止境，一流的品质要有一流的规模和设备作支撑。公司投资3000万元人民币，打造智能数字化工厂，共添置50余台进口设备，包括：ABB机器人、比利时LVD数控剪板机、LVD激光切割机、日本Muratec数控冲床、日本Komatsu NC数控折弯机、日本Panasonic交流电阻点焊机、大型装配工装等国际领先设备，通过引进先进的自动化生产、物联网以及机器人等生产工艺及设备，机器替代人员的自动化水平。采用了机器人操作、自动检测、流程控制、模拟人工判断、自动故障排除、设备智能管理等高端先进技术，引进了轿壁自动生产线、门板生产线、激光切割等，使生产效率进一步提高，人力成本下降产能提升。同时加大了技术投入，通过强大的信息技术资源和先进的生产加工工艺，实现了技术转化和整机品质的提升，彰显完美、尊贵的风格，全面满足客户的多样化需求。公司现已具备年产30000台的制造能力与全方位的服务能力。

公司始终坚持“聚焦客户需求，不断创新与变革”的经营方针，秉承“高效、

快捷、畅通、优质”的服务理念，不断以优质的产品和服务来满足日益增长的市场需求。迄今，西尼机电已在全国市场建立起完善的营销和服务网络，公司建设有24小时值班服务中心，随时为客户解决疑问。同时公司大力研发的电梯物联网监控系统已投入市场，监控系统通过微处理器进行非常态数据分析，经由4G网络数据传输，由西尼中心服务器进行综合处理，实现电梯故障报警、困人救援、日常管理、质量评估、隐患防范、多媒体传输等功能，为产品提供全生命周期的贴心服务。

西尼机电以其“绿色环保，锐意进取”的敬业精神蓬勃发展着，拥有一支高效、团结、奋进的团队，必将创造中国电梯界的奇迹。西尼机电也将一如既往地秉着务实、诚恳、热情的态度继续服务于广大的国内外用户。

公司拥有试验塔总高90M和大高度重载扶梯试验塔，安装有超高速电梯试验和超高载重扶梯，能进行各种性能及安全试验。

近年来企业相继获得了“浙江省高新技术企业”、“浙江省名牌产品”、“杭州市企业高新技术研发中心”、“浙江省科技型中小企业”、“中国绿色节能环保品牌”、“中国电梯十大品牌”、“杭州市级企业技术中心’等荣誉称号。2019年导入卓越绩效管理模式，推动区质量奖的建设

西尼机电（杭州）有限公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系。在同行业率先通过了 ISO9001 质量管理体系认证，2017 年通过 ISO14001 环境管理体系，2015 年导入 ISO45001 职业健康安全标准体系。公司先后获得“全国政府采购十佳供应商”、省“安全生产标准化二级企业。公司守法经营，依法纳税，是信用 AAA 等级单位，银行授信高达 5000 万元。

公司发展不忘回馈社会，西尼机电（杭州）有限公司自创建以来，一直以客户为中心，主动承担社会责任，积极维护员工的合法权益，诚信、公平地对待所有采购商、客户和消费者；抱感恩之心反哺社会，在环境保护、公益事业、五水共治、文化教育等方面努力奉献，实现公司与社会、自然的和谐共生共长。

二、经济责任

（一）战略方向

经过 15 年的发展，西尼机电（杭州）有限公司已经在电梯市场树立起了自己的品牌，并形成了独特的企业风格，“诚信、服务、创新、敬业、团队、感恩”价值观，公司对社会责任目标明确，立场坚定。西尼机电（杭州）有限公司的基础

本发展思路应该是以智能制造建立产品优势，通过持续不断的产品延伸和创新发
展将西尼机电（杭州）有限公司打造成业内领头企业。具体战略如下：

战略目标	各时间段的实施计划			监测指标
	2021年	2022年	2023年	
市场扩张战略	1、内销市场的深度拓展； 2、在各新客户处进行产品宣传、推介； 3、智能型电梯产品项目推进。 4、保有外贸领域业务规模持续稳定增长下，提升外贸业务单元的盈利能力；	1、智能型电梯可靠性实验与改良； 2、调整产品结构，增加利润率高的产品比例。 3、保有外贸领域业务规模持续稳定增长下，提升外贸业务单元的盈利能力。	1、新型智能型电梯试生产； 2、保有外贸领域业务规模持续稳定增长下，提升外贸业务单元的盈利能力到10%； 3、全面进入国内市场竞争，成为中国市场的关键性品牌。	主营业务收入 利润总额 顾客满意度 产品市场占有率
产品创新战略	1、扩大研发队伍、增加研发投入费用； 2、主要开发新型智能型电梯产品。	1、持续扩大研发队伍、增加研发投入费用； 2、进行智能型电梯系列的改革创新。 3、制定行业标准。	1、持续扩大研发队伍、增加研发投入费用； 2、进行智能型电梯系列的产品开发与试生产。	新产品产值率 新产品开发数 研发投入销售占比 新项目计划达成率
人才/人员优化战略	1、针对员工满意度调查结果反映的弱项，着重改善工作环境和后勤保障 2、建立绩效与职业生涯规划机制 3、建立人才测评机制，初步搭建人才梯队。	1、建立自主评价体系（职称） 2、成立省级高新技术企业研究开发中心 3、成立萧山区企业研究院	1、构建员工胜任力模型 2、完善内部培训师机制 3、提前培养储备基层管理骨干	引进和培养专项人才 培训费用投入 员工流失率 培训达成率 员工满意度
降低成本战略	1、规范设计过程和流程； 2、持续推动5S现场管理、精益生产； 3、按客户要求，不断提高供应商能力，降低采购成本； 4、引进全自动的设备，减少人力成本。	1、引进先进管理模式； 2、推进精益生产； 3、规范工艺验证过程，减少批量生产质量问题。	1、持续推进精益生产； 2、通过产品质量保证能力、快速高效的服务能力提高顾客满意度。	总成本节约占销售比例 质量损失率 质量成本 额外运费占销售比例 库存周转率
信息化战略	1、引进用友ERP系统 2、引进EAP系统	1、引进PDM系统； 2、引进MES系统；	1、建立健全企业标准化管理体系，形成完整的企业信息化管理	信息化投入 网络与服务故障率

战略目标	各时间段的实施计划			监测指标
	2021年	2022年	2023年	
		3、以金蝶ERP为中心,分别将营销管理系统、采购管理系统、生产管理系统、仓库管理系统、物流管理系统以及信息技术中心对接,初步建立信息化体系	流程体系 2、完成人事管理系统、行政管理系统的对接	ERP项目年度达成率
社会责任战略	1、加强与园区的公益互动; 2、开启屋顶分布式电梯发电项目二期,倡导使用绿色新能源。 3、持续进行慈善捐款,公益活动支出金额达到55万元。 4、纳税总额增幅高于15%。	1、废水循环利用,杜绝污水排出场外,同时水的循环利用,节约能源; 2、加大技改投入,淘汰落后产能。 3、持续进行慈善捐款,公益活动支出金额达到70万元; 4、纳税总额增幅高于15%。	1、加强用能管理,建立和保持能源管理体系有效运行; 2、持续进行慈善捐款,公益活动支出金额达到75万元; 3、纳税总额增幅高于15%。	万元产值综合能耗 纳税总额 公益支持

战略分目标:

序号	战略内容	战略具体要求
1	品牌战略	通过打造技术先进性,产品专业化,体现差异化,提供品牌产品的顾客满意度和忠诚度,提升公司的品牌知名度。争取获得萧山区政府质量奖、省的质量奖。
2	技术创新	据行业发展的特点,确保技术领先,保持和提升市场竞争力。3年内获得产品专利达10个。
3	新型能力	根据公司产品发展的特点,确保质量、技术领先,增强市场竞争力。3年内市场所占率达25%
4	产业协同	重要原材料是决定产品品质、交期、价格的关键,通过加强战略供应商管理,整合供应链优势,强化产业协同。在3年内优良供应商达65%;
5	社会责任	关注社会弱势群体,继续支持公益事业,3年内社会支持达200万元。

1) 市场地位

协会统计显示，西尼电梯连续几年全国排名前十，是中国电梯行业重点企业之一。

2) 业务增长和新增市场

公司业务范围从目前的国内市场现已扩展到国外市场，“西尼”品牌已成为全球性的品牌，建立了全球合作伙伴关系。

(二) 财务业绩

近三年公司财务表现稳健，由于处于技术转型期，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，关键绩效指标结果如下：

表 1 公司关键绩效指标测量结果

层面	KPI	单位	2018 年	2019 年	2020 年
财务 层面	营业收入	万元	48676.91	53088.89	49656.94
	利润总额	万元	647.82	1825.09	3960.64
	纳税总额	万元	1030.69	2171.06	1998.12
	资产总额	万元	37549.23	39790.48	43395.93
	总资产周转率	%	1.59	1.34	1.19
	销售利润率	%	1.33	3.44	7.98
	海外销售额	万元	2088.12	2332.14	1538.56
	股东权益报酬率	%	5.77	13.93	28.52
顾客 与市场层 面	市场占有率	%	1.5	1.5	1.5
	顾客满意度	%	95	96	95
	顾客投诉次数	次	325	305	298
内部 运营	新产品开发数量	项	0	11	5
过程 业绩	新产品销售额	万元	0	37460.06	47367.76
	采购计划完成率	%	95	94	95
	采购一次合格率	%	94	96	97
	成品检验一次合格率	%	99	98	99

层面	KPI	单位	2018年	2019年	2020年
	全员劳动生产率	万元/人	0	105	175
	安全事故次数	次	2	1	0
	环境指标达标率	%	100	100	100
学习与成长	员工满意度	%	95	95	96
员工方面	招聘计划完成率	%	100	100	100
	员工流失率	%	5	4	3.8
	培训投入	万元	30	40	55

三、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环各因素。为此，我们精心制定了从原材料、辅料等原料到纸箱、纸盒、标识、等外包装的检测标准。从源头抓起、层层把关、环环相扣，建成了从原材料进厂到产成品出厂，横向到边纵向到点的检测控制网络和由品质部→车间→包装班组→成品检验员→售后服务部六层质量保障网络，真正做到不合格原材料绝对不进厂，不合格品绝对不出厂，从而保证了产品质量合格率达到100%。

公司先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。成功导入卓越绩效模式，获得同时获得标准化良好行为企业验收，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质

量得到有力的保障,从而使企业“以质量求生存,以创新求发展,以服务为宗旨”的质量方针得以顺利推行。自公司成立以来,公司从未出现过重大质量投诉,在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中,合格率均达 100%。

表 2 质量、环境和职业健康安全及社会责任方针

项目	内容
质量方针	规范行为保安全,精工细作出精品,持续改进争一流,诚信服务创品牌。
环境方针	诚信守法,预防污染,节能减排,绿色西尼
职业健康安全方针	以人为本、安全生产,遵守法规,持续改进
社会责任方针	诚实守信、优质保量;按时交付、尽职服务。
社会责任目标	1、产品质量三包实施率 100%; 2、产品投诉处理率 100%。

(三) 员工权益

公司通过识别员工的需求,创造适宜安全的工作环境,维护员工的权益,使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会,并获得必要的支持。

1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》,制定《安全生产责任制》、《安全目标管理制度》、《劳动防护用品管理制度》,对特殊工种采取特殊防护,配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组,通过安全知识培训、开展安全比赛,强化全员安全意识,降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况,各制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 6S 安全检查,并及时记录安全隐患。



图 1 生产现场生产设备



图 2 先进的生产设备

公司参照 ISO 14001 标准的要求，对工作场所的环境因素进行识别，并采取

相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性、个性化的支持，见图表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施。

图表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取高级职业经理人资格证书等
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设员工活动中心等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供技能提升、商务谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等

2) 关注员工的文体活动

公司十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在公司努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如宽敞明亮的办公室和车间；干净整洁的食堂，员工活动

室、阅览室、图书室等休闲娱乐场所等等。除了硬件保障之外，公司还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



图3 员工参加文体活动

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，班组等活动及时了解员工的工作及生活改善，解决员工所关心的问题；保障员工薪酬增长，持续为每天为员工提供就餐补贴改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归属感。

公司始终坚持为客户提供满意产品和服务的理念，严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保客户权益；公司建立售后服务热线，对产品质量、客户投诉等进行管理，制定了《客户投诉处理管理制度》，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订各类购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作

关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司总经理始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。作为当地利税大户，公司每年创造税收超 1000 多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，总经理亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余文化生活，构造和谐工作环境，还组织了汶川、雅安地震捐款，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。



图-6 公司团队活动

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解

员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由总经办负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

如在生产员工座谈会中，有员工反映因为生产的季节性差异和操作工的工艺差异，导致员工的薪资水平下降，工人流失严重，而一忙起来装配工人难招，影响生产进度。总经理了解后当场提出了改变生产方式，改善生产环境，以保证员工的收入水平与工作稳定性，明显提高了员工队伍的稳定性。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

表 3 公司近三年公益活动参与情况

重点支持领域	2018 年	2019 年	2020 年
慈善捐助、发展教育事业 推进环保事业、支持新农村建设	40 万	60 万	100 万

（五）社会荣誉

表 4 近年来所获荣誉

序号	获奖名称	时间	颁奖部门
1	浙江省名牌产品证书	2018	浙江省质量技术监督局
2	高新技术企业	2018	浙江省科学技术厅
3	杭州市企业技术中心	2019	杭州市科技局
4	AAA 级守合同重信用企业	2020	浙江省市场监督管理局
5	浙江省智能电梯技术企业研究院	2020	浙江省经信厅

四、安全环境责任

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《突发环境事件应急预案》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安

全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

表 5 公共责任指标测量

项目	2018 年	2019 年	2020 年
环保指标达标率 (%)	100	100	100
重大隐患整改率 (%)	100	100	100
一般隐患整改率 (%)	100	100	100
安全教育受训率 (%)	100	100	100
火灾、爆炸事故 (起)	0	0	0
安全生产事故数 (起)	0	0	0
职业病和职业危害事故 (起)	0	0	0
重大工伤事故 (起)	0	0	0

表 6 三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2018	2019	2020
噪音		≤65dB	合格	合格	合格
废气	废气	<50mg/m ³	合格	合格	合格
	有机	<25mg/m ³	合格	合格	合格
	烟尘	<100mg/m ³	合格	合格	合格
废水	pH	6-9	合格	合格	合格
	CODcr	≤500mg/L	合格	合格	合格

(二) 节约资源

(1) 能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用电，近三年来呈逐年下降趋势。

表 7 万元产值综合能耗

监测项目	2018	2019	2020
综合能耗（万元）	0.02	0.019	0.018

（三）健康安全管理

1) 公司每年对生产活动或服务过程中的全部危险因素进行辨识和评价，尤其对不可容忍和重大安全风险因素进行识别，确定危险源的存在和性质，评价其风险程度，并制订与风险程度相适应的应对措施。

为加强员工的安全保护，公司按时足量发放劳保用品，并对重点部位进行技术改造和工艺改进，努力为员工创造一个安全舒适的工作环境。

公司对重大安全隐患和重大危险品均制作识别卡、设立警示标志，告知员工。公司按国家规定，定期为特殊工种进行职业病体检和防护，并采取轮岗制度，最大限度的保护员工身体健康和生命安全。

2) 遵守相关法律法规的要求

公司将健康安全防护应遵守相关法律法规的要求，作为制定健康安全方针、评价健康安全风险、拟定健康安全目标和指标的准则，并对遵守相关法律法规的要求做出承诺。

3) 制订实施危险源管控的运行管理规定

公司在危险源管控过程中，充分考虑到风险的范围、性质和活动时限性，也考虑到工作场所的设施、设备和材料，以及考虑到风险评价的结果和控制的效果，考虑到与风险评价和实施必要控制措施相关的适用法律法规义务。

公司制定的危险源管控管理规定，包括健康安全防护目标和管理方案，与员工队伍的工作经验和所采取的风险控制行为、对工作区域、过程、装置、设备、操作程序和工作组织的设计，及其人的能力和其他人的因素相适应。

当公司生产过程的的活动、产品、服务发生变更或临时性变更时，或法律法规及其他要求更新时，公司及时组织危险源的重新辨识并重新进行风险评价，确定不可容许职业健康安全风险，并策划风险控制的措施，修改完善所制定的健康安全防护目标和管理方案，以控制、降低或消除风险，确保重大职业健康安全风险得到有效控制。

4) 制定安全应急预案并定期演练

公司在充分识别和确认危险源并进行风险评价的基础上，针对可能对企业造成重大损失、对员工健康安全造成影响的潜在事故或偶发紧急情况，制定预防措施和发生紧急情况时的安全应急预案，配置应急响应的设备及物质，并对这些措施、应急预案和物质配置的实施情况进行检查、演练，对预防措施和应急预案的有效性进行评审。

公司目前已制订预防措施和应急预案，对火灾、洪水、台风、断电等也均有相应的应急措施，并每年举行消防演练和各种灾害应急演练。演习以后，公司组织对相关预防措施和应急预案的有效性进行评审，必需时进行修订。

5) 定期检测作业岗位有害因素

公司一直以来都把安全生产放在企业经营管理的第一位，不断完善安全环保设施建设，并对环境安全实施指导和监控，同时对于车间环境中可能对员工造成伤害的潜在因素如噪声等进行实时监控，确保员工日常作业安全。

公司还每年组织对所有员工进行体检，对员工的作业岗位的有害因素，如噪声排放等，委托第三方检测机构进行现场职业卫生监测，防止职业病的发生。

表 8 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全 生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	1、 投资建立专门的污水池用力处理员工清洗油污时产生的废水； 2、 废渣等固体废物交由专业机构处理； 3、 将喷漆工序委托外协单位完成
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	1、 购买专用劳保防护用品进行防护； 2、 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、 落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作

类别	危险源及危害	预防措施
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、制定叉车操作使用规程和安全生产管理制度，严格执行； 2、在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、定期对现场 6S 进行检查、整改； 2、工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、不超负荷搬运物品
	工作过程金属毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、佩戴好劳动防护用品； 2、在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、定期对消防栓、灭火器进检查； 2、对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、制定安全生产管理制度； 2、不在厂区未指定范围内吸烟
公共 卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针； 垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

2) 预防为主，制定各种应急预案

西尼机电成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，各对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。

针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，如《安全生产综合应急预案》、《突发环境事件应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。



图-6 应急演练

表 14 废气检测结果与评价一览表

杭州普洛赛斯检测科技有限公司
检测检测报告

共 3 页 第 2 页

文件编号: PLSS-PF(5)-36-01
报告编号: 2019R070391

监测期间气象参数测定结果

日期	2019年7月15日	风向	S	风速 m/s	1.7	气温 °C	26.2	大气压kPa	101.5	天气状况	阴
----	------------	----	---	--------	-----	-------	------	--------	-------	------	---

油品检测项目

序号	项目	单位	检测结果
1	测试地点	/	厨房油烟排放口001
2	测试时间	/	7月15日
3	测试次数	/	第一频次 第二频次 第三频次 第四频次 第五频次
4	排气筒高度	m	15
*5	废气温度	°C	46
*6	废气流速	m/s	10.7
*7	实测废气流量	m ³ /h	7.70×10 ³
*8	标干态废气流量	N. d. m ³ /h	6.93×10 ³
9	油烟排放浓度	mg/m ³	1.27
10	油烟平均排放浓度	mg/m ³	1.39
11	油烟排放浓度限值	mg/m ³	1.52
			1.35
			2.0

注: 1. 有*为现场测试;
2. 本次检测项目、点位及频次由委托方确定,下同。

无组织废气检测结果

采样点	检测项目	单位	检测结果			限值
			第一频次	第二频次	第三频次	
参照点002	颗粒物	mg/m ³	0.143	0.132	0.150	1.0
监控点003	颗粒物	mg/m ³	0.245	0.226	0.253	1.0
监控点004	颗粒物	mg/m ³	0.241	0.230	0.262	1.0
监控点005	颗粒物	mg/m ³	0.244	0.250	0.263	1.0

公司在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

表 9 行为道德的测量指标及方法

类别	相关人员	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
对内	股东 董事会	公司治理结构、董事会、股东信息披露情况	《公司章程》、 《公司法》、 《股东信息披露要求》	股东会 监事会
	中高层	遵纪守法事件、重大经营活动无违规	《劳动合同》	财务部
	员工	不文明行为、工作态度、遵纪守法情况	《员工行为》、《劳动合同》	财务部
对外	顾客	合同履行情况、产品准时交货率、供货质量	《产品质量法》 《销售合同》	业务部
	供应商	及时付款率、合同履行率	《采购合同》	供应部
	社会	依法纳税、万元产值综合能耗、三废排放达标率	《税法》、《环境保护条例》	财务部

在质量安全方面，公司已制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各个环节。严格按照 ISO9001 质量管理体系认证的要求，将 FMEA（潜在失效模式分析）、MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品轻量化的开发，实现企业自身及全社会的节能，并对废料采取由资质单位处理，可进行再次资源利用；二是淘汰了所有能耗大的落后生产设备，采用高新、节能、环保的电梯设备，满足企业自身的用电量。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订安全生产管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司同时为全体员工缴纳五险。

特别要指出的是，公司通过层层签订《安全生产责任书》，全员安全培训与全员安全考核等一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，同时公司广泛开展的 5S 活动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，并指导员工规划职业生涯规划，确保每位员工获得成长。为每位员工发放丰厚的年中和年终奖励。同时为了激励员工和让员工谋取更大的福利，公司让员工参与公司的改善活动，让每位员工集思广益，与公司共同成长共同发展。

五、回报社会，参与公益事业

在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，积极投身社会公益事业，爱心回报社会，勇于承担社会责任。公司将“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。如公司每年给敬老院、残疾人福利院等捐款捐物、投入新农村建设、节日为周边村镇的老人送去节日礼品，捐赠资金投入人力积极参与五水共治活动，近三年来公司用于公益事业的支出累计约 150 余万元。把企业发展与社会回报有效结合在一起，使西尼机电感恩文化由企业向社会延伸。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表

表 10 员工绩效

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
全员劳动生产率（万元/人）	0	10.07	18.77
人均产值（万元/人）	0	108.85	147.86

人均利润（万元）	0	1.11	1.88
人均利税额（万元）	0	1.24	4.85

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是西尼机电（杭州）有限公司的应尽的责任，是回报社会的最好方法，公司将自始至终努力实现。

西尼机电（杭州）有限公司

2021年9月